

# Studio Ramenghi

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

## La comunicazione efficace

*Come sviluppare relazioni efficaci ed immediate con i propri interlocutori, anche in presenza di situazioni conflittuali.*

<b>Edizione</b> Febbraio 2023	<b>Durata</b> 12 ore	<b>Calendario</b> lu 13, gio 16 lu 20, gio 23	<b>Orario incontri</b> 17:00 - 20:00	<b>Erogazione</b> On line: live virtual classroom
----------------------------------	-------------------------	---	---	--

### OBIETTIVI

Sviluppare le capacità di rapporto interpersonale attraverso la conoscenza dei meccanismi della comunicazione, la consapevolezza del proprio modo di comunicare e l'allenamento in situazioni di comunicazione.

### DESTINATARI

Coloro che nella propria attività professionale abbiano frequenti rapporti con diverse persone interne ed esterne all'azienda, con le quali sia necessario stabilire una relazione di efficacia immediata.

Per la partecipazione al corso non è richiesto alcun prerequisite

### CONTENUTI

- La comunicazione interpersonale: principi e variabili.
- La comprensione del linguaggio del corpo.
- I canali della comunicazione interpersonale: siamo consapevoli di ciò che stiamo comunicando?
- La struttura della personalità: siamo tutti adulti?
- I diversi modi di comunicare.
- Le transazioni efficaci e inefficaci con il cliente e nel gruppo.
- I segni di riconoscimento: valorizzazioni e svalorizzazioni.
- La gestione delle situazioni difficili con il cliente.
- Le trappole della comunicazione: i "giochi".



### Quote d'iscrizione individuali

Un seminario: € 200,00  
Due seminari: € 360,00  
Tre seminari: € 480,00

### Agevolazioni

- 20% cod BNI *Membri BNI*  
- 20% cod MULTI *Az. con > 2 iscritti*  
- 20% cod PRIVATO *Privati (no P. IVA)*

### Note

**Attivazione corsi:** minimo 5 pax  
**Orario incontri:** 17:00 | 20:00  
**Piattaforma online:** Zoom

Info ed iscrizioni: [www.studioramenghi.it/formazione](http://www.studioramenghi.it/formazione)  
[info@studioramenghi.it](mailto:info@studioramenghi.it) | 075 9698639